

Fallos en la distribución de medicinas

El desabastecimiento de medicamentos empeora y afecta ya a casi 600 productos

- ▶ La cifra de artículos con problemas de suministro alcanza proporciones inéditas
- ▶ En el 15% de los fármacos afectados, el médico tiene que cambiar la prescripción

X. A. TABOADA ■ Santiago

El desabastecimiento de medicamentos en las farmacias en Galicia no solo persiste sino que incluso se ha agravado en los últimos meses. Ahora ya son casi 600 los productos farmacológicos a los que se les ha colocado la etiqueta de suministro difícil. Esta situación obliga a los pacientes a peregrinar de botica en botica para encontrar el medicamento prescrito o a volver al médico para que le cambie la receta ante la imposibilidad de encontrar incluso un sustituto para la prescripción original. "Estamos en un escenario inaudito. Nunca se había llegado a esta cifra de medicamentos con problemas de abastecimiento", destaca el presidente del Colegio de Farmacéuticos de A Coruña, Héctor Castro Bernardino.

Los problemas de suministro se arraigan desde hace dos años, pero fue en octubre de 2018 cuando saltó la alarma por una persistencia del desabastecimiento agravada por un cada vez mayor número de productos afectados. Así se llegó a febrero de este año con 461 presentaciones etiquetadas como de problemáticas. Y ahora, empezando julio, la lista se eleva a 565 y no parece que vaya a encontrarse una solución a corto plazo. De hecho, las farmacias que cuentan con un sistema propio de alerta comienzan ya a detectar a problemas de suministro en otros 150 productos para los que todavía no ha saltado la notificación oficial de desabastecimiento.

¿Qué medicamentos están afectados? Hay de todo. Varias docenas son fármacos de uso habitual y otros menos usuales, pero todos ellos reúnen una misma característica: se siguen prescribiendo. Entre los que más se echan en falta en los almacenes son los cardiovasculares, los del sistema nervioso central o los antidepresivos. Adiro, Tranxilium, Elontril, Primperan, Tran-



Una farmacia en Vilagarcía. // Iñaki Abella

Las farmacias comienzan a detectar problemas en otros 150 productos

kimazin o Apocard son algunas de las marcas más recetadas habitualmente, pero que escasean.

"Seguimos con problemas, pero no solo Galicia. Es un problema que afecta a todas las comunidades au-

tónomas", asegura la presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra, Alba Sotelo.

Según Héctor Castro, las propias farmacias se encargan de buscar un sustituto para el 85% de las presentaciones afectadas por el desabastecimiento. Pero hay otro 15% que no pueden ser reemplazadas. Entonces el paciente puede iniciar una peregrinación por las farmacias en busca de su medicina recetada o, como suele suceder, volver al médico para que le cambie la prescripción. Aunque también hay

quien retrasa o, directamente, abandona el tratamiento.

Pero el problema no es local, sino más bien global, y las farmacias poco pueden hacer para intentar satisfacer a sus clientes. La distribución es nacional y los productos en alerta de suministro son los mismos para toda España, pero cada comunidad autónoma, en función de sus patologías más habituales, receta más unos medicamentos que otros. Y esto es lo que permita que las boticas rastreen el mercado buscando lo que necesitan, a veces llegando incluso a la importación. Cuenta Héctor Castro que las farmacias pueden dedicar hasta siete horas a la semana a la gestión de un sustituto para esa presentación farmacológica que escasea.

"Poco se puede hacer. A pesar de la mejor intención que se ponga, nuestra capacidad de respuesta es muy limitada", valora el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Ourense, Vicente Jairo.

¿Cuál es el origen del problema? Son varios, advierten los farmacéuticos gallegos. Hay uno que es evidente, el económico. El uso de genéricos y la política de adquirir los de precios más bajos lleva a que los laboratorios busquen mercados más rentables que el español para sus productos.

Pero hay otras razones, como la propia capacidad de producción de los laboratorios, que no dan atendido la demanda para fabricar los principios activos para las distintas marcas. Y a ello se suma que en países como China o India cada vez hay una mayor volumen de población que accede a los medicamentos occidentales, lo que hace modificar las líneas de distribución habituales.

En todo caso, el Gobierno español aprobó el pasado mayo un plan estratégico para intentar poner fin, en el horizonte al año 2022, a los problemas de desabastecimiento de medicamentos.

Los hogares que llegan con mucha dificultad a final de mes aumentan en el último trimestre

Según los datos del IGE, pasaron de ser el 5,5 por ciento de las familias al 6,6

REDACCIÓN ■ Santiago

Los hogares gallegos que llegan con mucha dificultad a final de mes aumentaron en el segundo trimestre en comparación con los tres meses anteriores, según los datos del Instituto Galego de Estadística (IGE).

En concreto, estos hogares suben del 5,3 por ciento al 6,64 por ciento. Con todo, los hogares que llegan con facilidad o mucha facilidad suben hasta el 65,5 por ciento —más de diez puntos—, al tiempo que bajan los hogares con dificultades hasta el 27,87 por ciento —eran el 38 por ciento el trimestre anterior—.

Por su parte, casi el 25 por ciento de los hogares gallegos no se permitieron ningún extra —como gastos en vacaciones, viajes o imprevistos— en los tres últimos meses.

El 15,4 por ciento de los hogares gallegos cambió sus hábitos de compra, al pasar a comprar marcas blancas y productos en oferta para ahorrar en sus gastos. Además, el 13 por ciento de los hogares disminuyó sus gastos comunes como ropa y calzado.

El 61 por ciento de los hogares gallegos tiene pensado salir a cenar, ir al cine o al teatro en los próximos tres meses. Mientras, el 44 por ciento tiene pensado hacer algún extra en productos de alimentación y el 41 por ciento ahorrar dinero.

El 17 por ciento de los hogares gallegos está pagando la vivienda principal en la que habitan, el 7 por ciento el coche y el 2 por ciento una segunda vivienda.

Desciende además, según los datos del IGE, en 1,5 puntos el porcentaje de hogares que tiene que pagar su residencia habitual.

tipo de iniciativas que destacan por su proyección internacional y el retorno que generan y que contribuyen a fortalecer las artes gallegas en todas sus manifestaciones".

Explican desde el Ejecutivo gallego que en la ley de presupuestos de 2018 del Estado se otorgó al Xacobeo 2021 la consideración de acontecimiento de excepcional interés público, lo que permite habilitar una serie de beneficios fiscales. El programa ya está operativo desde el pasado 6 de noviembre, tras recibir el visto bueno del Consejo Jacobeo, y se extenderá hasta el 30 de septiembre de 2021.

Hijos de Rivera firma el mayor contrato de patrocinio de la historia del Xacobeo

Ha sido la primera firma en unirse con la aportación de 5,8 millones

REDACCIÓN ■ Santiago

La empresa cervecera Hijos de Rivera ha sido la primera empresa en incorporarse al programa de promoción del Xacobeo 21 que impulsa la Xunta, con la firma del "mayor contrato de patrocinio de la historia del Xacobeo hasta el momento" por un importe de 5,8 millones de euros. Así lo indicó ayer la Administración autonómica en un comunicado en el que subraya que así "contribuirá a la proyección y difusión de esta celebración".

La aportación que Hijos de Rivera realiza al Xacobeo 21 se destinará,

explican, a un amplio abanico de iniciativas del ámbito cultural, entre ellas festivales de música, en línea con los objetivos del Plan Estratégico del Xacobeo 21. El citado plan, que el Gobierno presenta este mes, busca hacer de esta celebración un evento "participativo, sostenible y descentralizado".

A través del programa de beneficios fiscales, según explican desde la Xunta, el Xacobeo 21 apoyará distintos proyectos que se desarrollarán en el Año Santo. En concreto, mediante el acuerdo firmado entre Xunta e Hijos de Rivera, dicha empresa realiza una donación al sistema de patrocinios por 5,8 millones de euros para

los próximos tres años, el período de aplicación de estas desgravaciones. La Xunta, afirma, promueve esta política de patrocinios, que permite "proyectar" el Xacobeo 21 y "genera recursos adicionales con los que impulsar proyectos vinculados a las industrias culturales propias". En esa línea, sostiene que "se apoyarán todo